



Amor y pesetas

INÉS OLYMPIE MERCADAL

AMOR Y PESETAS – INES OLYMPE MERCADAL

A l'heure où la jeune créatrice célèbre le lancement de sa marque éponyme d'accessoires et prêt à porter, Inès Olympe Mercadal publie enfin son premier EP de chansons en solo. « *Amor Y Pesetas* » sa devise fétiche, a inspiré à l'auteur Nicolas Boualami un texte drôle, sensible et coquin, sorte de visite touristique de l'Espagne, où chaque ville abrite de nouvelles aventures et escapades de son personnage.

Après avoir fait chanter Anna Mouglalis, Elisa Sednaoui, Jane Birkin ou encore Juliette Greco, Nicolas Boualami est tombé sous le charme d'Inès Olympe en 2013 lorsqu'elle publia son premier vinyl « *L'envers du décor* », sur lequel elle interprétait également la chanson culte de Mina « *L'importante E finire* » en français. Pour elle, il signe alors plusieurs textes écrits sur mesure dont « *Amor Y Pesetas* » que l'on découvre sur cet EP. Ce texte sied parfaitement à sa personnalité haute en couleurs, elle qui rêvait jusqu'aujourd'hui de pouvoir célébrer ses origines espagnoles. Son complice le producteur et compositeur Léonard Lasry, la retrouve à nouveau pour ces 3 titres dont il signe les mélodies et la réalisation. En plus de la chanson titre, il lui offre « *Les Robes d'un jour* » dont il signe paroles et musique. Avec Inès Olympe, ils partagent tous deux la même sensibilité mode/musique (*Léonard est aussi le co-fondateur de la marque THIERRY LASRY*). S'attachant avant tout aux timbres de voix et aux fortes personnalités (Jean-Claude Dreyfus, Marie France, la styliste photographe Maripol, Marie Amélie Seigner ou le projet musical d'Ali Mahdavi...) il déclare à son sujet : « *Son personnage m'évoque tout autant un film de la Nouvelle Vague que les premiers Almodovar ; On ne peut qu'être touché et inspiré par son énergie et son envie de faire les choses* ».

Enfin, Inès Olympe Mercadal souhaitait apporter sa touche pop et glamour au classique « *La Belle de Cadix* » qu'elle a déjà souvent entonné lors de ses premiers rendez vous sur scène à Paris (Maxim's, Bus Palladium, Folies Pigalle etc).

Ce projet est également le début d'une collaboration avec le célèbre photographe et directeur artistique Ali Mahdavi qui en signe la pochette. Connu pour ses images de Dita Von Teese, Monica Belluci, Kylie Minogue ou ses campagnes pour Cartier ou Louboutin, Ali Mahdavi se dit immédiatement fasciné par « *la structure osseuse de son visage, sa féminité et son glamour si rare* ».

De Menorca à Barcelona, de la mode à la chanson, Inès Olympe chante comme une comédienne, parfois sur le fil d'une voix fragile, parfois dans la fougue d'un brin de folie. Une jolie carte de visite en somme.

Inès Olympe Mercadal a publié « JE TE PRENDS » en duo avec ALEX ROSSI (Bleeding Gold Records) (2012), « L'ENVERS DU DECOR » avec LEONARD LASRY (29 MUSIC) (2013). Elle a déjà inspiré différents artistes tels que le photographe DANAKIL et le peintre SUN7.

AMOR Y PESETAS 3'35 (NICOLAS BOUALAMI/LEONARD LASRY)
LES ROBES D'UN JOUR 2'23 (LEONARD LASRY)
LA BELLE DE CADIX 3'07 (MAURICE VANDAIR / FRANCIS LOPEZ)

PRODUIT PAR LEONARD LASRY. PHOTOS PAR ALI MAHDAVI.

- 29 MUSIC/JTV DIGITAL -

Disponible sur iTunes, Amazon etc
& en édition 33 Tours numéroté à partir de septembre 2016

CONTACT PRESSE

POP AND PARTNERS
12 RUE DE CASTIGLIONNE 75001 PARIS
01 44 54 03 47
caroline@popandpartners.com

29MUSIC